

CEBIT 2010 Die immer noch weltgrößte ITK-Messe wandelt sich:
Von der Gaudi für jedermann zur Fachveranstaltung von
Geschäftsleuten. Unternehmer aus der Region profitieren davon.

Größerer Erfolg dank kleinerem Publikum

**Andreas Lübben,
eMotivo GmbH, Jesteburg/Bösel:**

„Im letzten Jahr waren wir mit einem Hochschulprojekt der Universität Göttingen auf dem Gemeinschaftsstand des Landes Niedersachsen vertreten. In diesem Jahr stellen wir als neu gegründetes IT-Service-Unternehmen ebenfalls auf dem Gemeinschaftsstand unser Portal Heldenprojekt.de vor: Dahinter verbirgt sich ein Spendenportal, das Unternehmen für CSR-Aktivitäten nutzen können. Die Cebit hilft uns, das neue Projekt bekanntzumachen. Allein im Ausstellerverzeichnis gefunden zu werden, ist ein großer Vorteil.“
► www.emotivo.de ► www.heldenprojekt.de

**Wolfgang-Joachim Schmäzle,
H&D International Group, Gifhorn:**

„Als Gold Certified Partner direkt auf dem Stand von Microsoft vertreten zu sein, hatte große Bedeutung für unseren Cebit-Auftritt. Wir möchten mittels des Microsoft System Center die Leistungsfähigkeit von großen Rechenzentren optimieren. Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Hersteller können wir unseren Kundenunternehmen maßgeschneiderte Lösungen entwickeln.“
► www.hud.de

**Patrick Kersch, Azubi Technik im 3. Lehrjahr,
IKN IT-Service Soltau GmbH:**

„Wir sind zum ersten Mal auf der Cebit und präsentieren uns als Premium-Partner auf dem Stand der Firma Soft Engine, einem deutschen Hersteller von ERP-Software. Zusammen mit meiner Kollegin aus der Marketingabteilung und unserem Geschäftsführer möchte ich hier für unsere Kunden aus dem gesamten Bundesgebiet präsent sein. Viele Interessenten nutzten unsere Einladung, um uns und unsere Partner auf der Cebit kennenzulernen und in einem persönlichen Gespräch den Kontakt zu vertiefen.“
► www.ikn.de

**Klaus Düll
pretioso, Südergellersen:**

„Unsere Marke datomo steht für Mobilität. Mit dieser Software lassen sich Formulare direkt auf Smartphones ausfüllen, Diktate mittels Spracherkennung in geschriebene Dokumente umwandeln, unterwegs kann man scannen und drucken. Auf der Cebit wollen wir neue Kunden ansprechen. Und die kommen hier reichlich. Das Publikum ist sicher kleiner als früher – aber ausgewählter.“
► www.pretioso.com ► www.datomo.de



Connected Worlds: Unter diesem Motto informierten sich 25 Unternehmer auf dem geführten IHK-Rundgang über die CebIT.

**Mike-O. Sartisohn,
Sartisohn GmbH, Bardowick:**

„Wir zeigen auf dem Stand von Soft Engine docuvita, ein Dokumentenmanagement-System, das wir vertreiben und für das wir auch Schulungen anbieten. Das B2B-Geschäft auf der Cebit ist wesentlich besser geworden, man kann sich einfach mehr Zeit für das Fachpublikum nehmen. Fast alle, die uns hier besucht haben – egal ob mit oder ohne Termin –, haben genau so eine Software wie docuvita gesucht. Ein gutes Zeichen dafür, dass unser Messeauftritt der Nachfrage gerecht wird.“
► www.sartisohn.de

erschienen in „Unsere Wirtschaft“, Magazin der Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfsburg, Ausgabe April 2010, Seite 9