

» Die CeBIT lohnt sich nach wie vor. Auch wenn weniger Aussteller als in den vergangenen Jahren gekommen sind – sie bleibt die weltweit größte Messe der Branche.«



Lutz Hausmann
Geschäftsführender
Gesellschafter
Securepoint GmbH,
Lüneburg

CeBIT

Echo

» Im Bereich Barcodesysteme waren wesentlich weniger Aussteller vertreten, dadurch hatten die Besucher auch weniger Auswahl. Statt drei bis fünf Unternehmensvertreter kamen in diesem Jahr aber auch nur ein bis zwei Personen pro Unternehmen. Dies waren in der Regel die Entscheider, die ganz konkrete Projekte besprechen wollten.«



Karsten Röschmann
Vertriebsmitarbeiter
DataIdent GmbH,
Seevetal

» Das Microsoft System Center ist von strategischer Bedeutung insbesondere für CIOs. Unsere Lösungen können helfen, durch verbesserte Infrastrukturen die IT-Ausgaben zu senken. Das hat viele Besucher neugierig gemacht – und für uns die Messe zu einem Erfolg.«



Roeland C. Schaart
Managing Director
Hönigsberg & Düvel
Datentechnik GmbH,
Gifhorn

» Ich bin zum ersten Mal auf der CeBIT. Man merkt, dass zurzeit kein leichtes Geschäft zu machen ist. Dennoch lohnt es sich, potenzielle Kunden aktiv anzusprechen.«



Andre Jenkel
Geschäftsführer
Tooldriver
Software GmbH,
Lüneburg