

Sennheiser gewinnt Ogle

>> WEDEMARK. Die [Sennheiser electronic GmbH & Co. KG](#) hat **Pete Ogle** zum Chief Operating Officer für die Consumer Electronics Division ernannt.



FOTO: SENNHEISER
Pete Ogle

Ogle bringt langjährige Erfahrung in der Audio- und Consumer Electronics-Branche mit, darunter mehr als zwei Jahrzehnte für die [Bose Corporation](#). Zuletzt verantwortete er dort als „General Manager Audio for Video“ die globalen Geschäftsaktivitäten.

Beim Audiospezialisten Sennheiser verantwortet Ogle künftig die Weiterentwicklung der Consumer Electronics Division in Übereinstimmung mit der langfristigen Gesamtstrategie des Unternehmens und den Zielen für die Geschäftsentwicklung. In seiner Position als COO für die Division komplettiert Ogle das Management-Team als Pendant zu **Peter Claussen**, der als COO für die Division Professional Systems verantwortlich ist, sowie den beiden Geschäftsführenden Gesellschaftern **Dr. Andreas Sennheiser** und **Daniel Sennheiser**. (RED)

Selbstreflexion mit Pferden



>> HANNOVER. Welche Wirkung habe ich auf mein Umfeld?

Welche Signale sende ich – bewusst und unbewusst – an Mitarbeiter, Geschäftspartner oder Freunde? Wie lassen sich persönliche Stärken und Schwächen erkennen und verändern? Fragen, die sich gerade Unternehmer und Führungskräfte im Umgang mit Pferden eindrucksvoll beantworten lassen können.

Der [WirtschaftsDienst](#) bietet jetzt am Samstag, 3. Juni, einen Workshop „Selbstreflexion mit Pferden“ an. Unter der fachkundigen Anleitung von **Michael Hennemann** ([Sattelrad](#)), einem ausgewiesenen Profi auf diesem Gebiet, erfahrener Reiter und Ausbilder – darunter als ehemaliger Nationaltrainer der behinderten Reiter in Deutschland und der Schweizer Eidgenossenschaft – erfahren und besprechen die maximal sechs Teilnehmer, wie und warum wann Pferde auf sie reagieren. Vorerfahrungen im Umgang mit Pferden sind nicht erforderlich. Der exklusive Workshop findet von 13.30 bis etwa 19.30 Uhr in der Region Hannover statt. Die Teilnahmegebühr beträgt 490 Euro netto. Weitere Infos und Anmeldung per [E-Mail](#). (RED)

Offene Türen ...

H&D Innovation Day: Einblicke in die digitale Transformation

>> GIFHORN. „Alle reden über die Digitalisierung, aber nur wenige können sich vorstellen, wie diese konkret aussieht“, erklärte **Bernhard Hönigsberg**, Geschäftsführer der [H&D International Group](#), bei der Eröffnung des „IT & Engineering Innovation Day“. Um dies zu ändern, hatte das inhabergeführte Dienstleistungsunternehmen Geschäftskunden und Partner an den Unternehmenssitz in Gifhorn eingeladen. In Vorträgen gaben die Experten von H&D und deren Partnerfirmen Einblicke in die aktuellen Trends der Digitalisierung. In der begleitenden Ausstellung und den Live-Vorführungen informierten sich die zahlreichen Besucher über Themen wie Machine Vision oder Car Connectivity.

„Die digitale Transformation ist allumfassend, allgegenwärtig und übt einen erheblichen Einfluss auf unseren Arbeitsalltag und unsere Zusammenarbeit aus“, gab bereits zuvor **Thomas Gebhardt**, Vorstandsvorsitzender der [GEBHARDT Sourcing Solutions AG](#), den Teilnehmern in seiner Keynote mit auf den Weg. Die „Digolution“ verändere nicht nur das Miteinander zwischen Kunden und Dienstleistern, sondern auch das Zusammenspiel von Mitarbeitern untereinander. Unternehmer und Führungskräfte müssten sich daher frühzeitig mit neuen technologischen Entwicklungen und ihren Anwendungsmöglichkeiten auseinandersetzen, um weiterhin erfolgreich am Markt bestehen und Fachkräfte binden zu können. Gerade der Mittelstand stehe hier vor einer großen Herausforderung, die jedoch zugleich auch viele Chancen biete. Orientierung erhielten die Besucher dann allgemein etwa zum Forschungs- und Entwicklungsstand künstlicher Intelligenz, zur virtuellen und erweiterten Realität, dem Einsatz von intelligenten Robotern, aber auch zur Vernetzung von Maschinen und Prozessen in der „Industrie 4.0“. Neben dem Know-how



FOTO: BORMANN
Anschaulich präsentiert: Die Digitalisierung der Produktion steigert die Effizienz und die Flexibilität – nicht nur bei der Herstellung von Keksen.

... bei der H&D International Group



FOTO: BORMANN
Tomas Halir (H&D CZ) diskutiert mit Manoj Bherian (Tech Mahindra), Bernhard Hönigsberg und Kaushik Gupta (Tech Mahindra) über die Anwendung von Augmented Reality (v.r.).

seiner eigenen rund 1.200 weltweit verteilten Mitarbeiter, spielte der 1996 als „Hönigsberg & Düvel Datentechnik“ gegründete IT- und Engineering-Dienstleister dabei aber noch einen zusätzlichen Trumpf aus: die enge Kooperation mit regionalen und internationalen Technologiepartnern wie [Tech Mahindra](#), [AUEL](#), [BERIS](#), [LINEAS](#) oder [conceptQ](#), die auch den Kundentag in Gifhorn mitgestalteten. H&D zieht aus der langjährig erprobten Zusammenarbeit nicht nur Stärke bei der Umsetzung von Projekten für Großkunden etwa aus der Automobilindustrie oder der Finanzbranche, sondern auch, um modernste Technologien dem Mittelstand verfügbar zu machen. So umfasst das Angebot des Familienunternehmens Services entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von IT-Beratung über Server-, Infrastructure- und Workplace-Management, Industrial IT und Industrie 4.0-Expertise bis hin zu Management Services. SAP und Engineering-Dienstleistungen sowie eigene Produktentwicklungen ergänzen das Portfolio.

„Die Resonanz der Besucher zeigt uns, dass wir mit den Themen ins Schwarze getroffen haben“, zog Hönigsberg im Anschluss ein Fazit, das auch von einer Teilnehmerbefragung bestätigt wurde. Über 90 Prozent bewerteten die Auswahl und Vermittlung der Themen mit „gut“ oder „sehr gut“. Besonders angetan hatte es den Besuchern – unter ihnen auch **Hubertus Heil**, stellvertretender Vorsitzender der SPD-Bundestagsfraktion mit Zuständigkeit für die Bereiche Wirtschaft, Energie, Bildung, Forschung – allerdings auch der kleine Roboter „[Nao](#)“. Dem flächendeckende Einsatz seiner künstlichen Intelligenz steht bisher allerdings noch die Entwicklung leistungsfähigerer Batterien im Wege. Wie auch bei anderen Themen, rechnen die H&D-Experten mit einer Lösung jedoch eher in Monaten, als in Jahren. (RED)