

Gifhorn, 09.11.2018

## **Rebranding zu H&D – An HCL Company ist gestartet**

Im Juni 2018 hat die H&D International Group die Übernahme durch den indischen Konzern HCL Technologies bekannt gegeben. Nach dem erfolgreichen Closing Anfang Oktober unterzieht sich der deutsche IT Service Provider einem Rebranding: Aus der H&D International Group wird H&D – An HCL Technologies Company. Ziel des Rebrandings ist es, die Zusammengehörigkeit der beiden Unternehmen stärker auszudrücken und zu visualisieren. Zusammen mit der Namensanpassung erfolgte auch eine Anpassung des Logos. Dabei bleiben bekannte Elemente der bisherigen Marke als optischer Anker für Kunden und Partner bestehen. Neben dem äußeren Erscheinungsbild und der Marke arbeiten beide Unternehmen aktuell an der Integration und Justierung der gemeinsamen strategischen Ausrichtung.

**Kontakt H&D – An HCL Technologies Company:**

Jasmin Bley  
Ltg. PR und Kommunikation  
E-Mail: [jbr@hud.de](mailto:jbr@hud.de)

Olivia Veckenstedt  
PR-Redakteurin riske & jorns  
E-Mail: [olivia.veckenstedt@riske-jorns.de](mailto:olivia.veckenstedt@riske-jorns.de)



**H&D – An HCL Technologies Company**

Die Hönigsberg & Düvel Datentechnik GmbH ist mit ihren verbundenen Unternehmen seit Oktober 2018 ein Unternehmen der HCL Technologies. Der IT- und Engineering-Dienstleister mit Hauptsitz in Wolfsburg ist seit 1996 erfolgreich am Markt und beschäftigt heute international mehr als 1.400 Mitarbeiter.

Das Angebot reicht von IT-Beratung über Server-, Infrastructure- und Workplace-Management, Offshore Enabling, Shopfloor IT und Industrie 4.0 Expertise bis zu SAP-, CAX- und Engineering-Dienstleistungen sowie eigenen, kundenspezifischen Produktentwicklungen. Die Hönigsberg & Düvel Datentechnik GmbH ist nach ISO 9001:2008, ISO 20000-1:2011, ISO 14001:2004, ISO 50001:2011 sowie ISO/IEC 27001:2013 zertifiziert.



**HCL Technologies**

HCL Technologies ist ein führendes globales IT-Service-Unternehmen, das seine Kunden auf den Weg in die Digitalisierung begleitet, um das Kerngeschäft zu verbessern und neu zu definieren. Das Unternehmen agiert in 43 Ländern und verzeichnet einen konsolidierten Umsatz von 8,2 Milliarden US-Dollar (Stand 2018, 12-Monats-Basis). HCL bietet seinen Kunden ein Portfolio an Integrations-Services auf Basis seiner „Mode 1-2-3“ bezeichneten Wachstumsstrategie. Mode 1 beschreibt das Kerngeschäft in den Segmenten Applikationen, Infrastruktur, BDO und Engineering sowie R&D Services. HCL nutzt hierfür seine Automations- und Orchestrierungsplattform DryICE, zur flexiblen und nachhaltigen digitalen Transformation der Geschäftsbereiche sowie IT-Landschaft seiner Kunden. Unter Mode 2 konzentriert der IT Service-Provider integrative Angebote von Digital & Analytics, IoT WORKS™, Cloud Native Services sowie Cybersecurity & GRC Services, um die Geschäftsergebnisse zu steigern und die Digitalisierung von Unternehmen zu ermöglichen. Mode 3 ist ökosystemgetrieben und schafft innovative IP-Partnerschaften, um Produkte und Plattformen zu entwickeln.

HCL nutzt sein internationales Engagement, um ganzheitliche Multi-Services in Schlüsselindustrien anzubieten. Dazu zählen Finanzdienstleistungen, Fertigung, Telekommunikation, Medien, Verlagswesen, Unterhaltung, Einzelhandel, Biowissenschaften & Gesundheitssystem, Öl & Gas, Energie & Versorgung, Reisen, Transport & Logistik und öffentliche Verwaltung. Mit über 127,875 Mitarbeiter aus aller Welt konzentriert sich HCL auf die Schaffung eines realen Werts für die Kunden, bei dem die Beziehungen über den Vertrag hinausgeht. Weitere Informationen finden Sie unter [www.hcltech.com/de](http://www.hcltech.com/de).